



即时发布

盒马于澳洲考察商品开发及合作商机

行程中与 40 多个品牌建立联系

中国香港，2023 年 6 月 14 日—阿里巴巴集团旗下以数智科技驱动的新零售公司盒马，于最近的澳洲考察中，探访了新的产品供应商并与当地 40 多个品牌建立及加深联系。

由首席执行官兼创始人侯毅、盒马联合创始人兼首席商品官赵家钰、以及盒马大进口事业部总经理黄玲带队，为期一周的行程主要走访了维多利亚州和新南威尔士州，旨在与澳洲品牌建立联系并探索合作机会。

2023 年，盒马加快拓展进口业务，于 5 月中旬公布了全球供应链战略，同时在上海与 13 家全球知名零售商、品牌、协会和咨询公司建立战略合作伙伴关系。盒马今年已经与全球 33 家零售商达成合作伙伴，包括澳洲连锁超市 Coles、牛肉供应商 NHFoods Australia 和新西兰的 Zespri。今年 4 月，Coles 的冰淇淋通过盒马首次进入中国市场。

是次考察团队接触的 40 多个品牌包括 Woolworths 和其他知名零售企业。此行亦加深了公司对澳洲零售业态的了解，并拓展了业务网络。

透过澳洲之行，盒马与理念相近的同行探索合作机会，以加强自身商品力。此外，团队还与澳洲商贸界别人士会面，包括维多利亚州贸易和投资部长 Tim Pallas。此行的另一个亮点是参加由维多利亚州政府的贸易促进及国际经济和商业联络机构 Global Victoria 主办的商业配对活动，24 家州内企业参加了此次活动。

盒马则在悉尼举办了一场小范围的圆桌午餐会。会上侯毅就中国最新零售趋势和跨境贸易等话题分享了自己的看法。

侯毅表示：「对于盒马来说，这次行程收获甚丰。我们不仅与现有客户建立联系，还有机会扩大合作网络，并与知名的澳洲品牌探索业务机会。为了以最优惠的价格将全世界最好的产品带给中国消费者，盒马正在加大产品采购力度。对于合作伙伴，我们致力于提供『盒马解决方案』，将他们的优质商品引进给中国消费者。」

黄玲在澳洲国际食品论坛上则指出，澳洲的产品以高质量和食品安全保障见称，因此在中国有殷切需求。

阿里巴巴集团澳新总经理 Pier Smulders 表示：「考察行程中，盒马深化了现有合作关系，并锐意拓展澳洲的商务合作伙伴。这将为采购澳洲产品开辟了新途径，也充分体现盒马致力于

通过其平台，为更多澳洲生产商和出口商开拓潜力巨大的中国市场。」

盒马希望考察行程的新机遇可推动澳洲企业在中国市场发展。

图片



图片说明：盒马今年与 33 家零售商达成合作，其中包括澳大利亚连锁超市 Coles



图片说明：今年 4 月，Coles 的冰淇淋通过盒马首次进入中国市场

###

关于盒马

盒马是阿里巴巴集团旗下以数智科技驱动的新零售公司。总部设立在上海，盒马目前在中国内地的 27 个城市拥有超过 300 家门店。

媒体联络

Paradigm Consulting 汇壹顾问

利文杰

ralph.lee@paradigmconsulting.com.hk

+852 2251 9833

+852 9304 2743

陈慧珊

Ellen.chan@paradigmconsulting.com.hk

+852 2251 9990

+852 6323 8177