



淘寶天貓 2023 雙 11 狂歡季收穫正增長

中國杭州，2023 年 11 月 12 日 – 阿里巴巴集團旗下中國商業業務淘天集團第十五屆天貓雙 11 狂歡季（下稱「天貓雙 11」）圓滿結束。在天貓雙 11 全周期內，淘天集團的商品交易額（GMV）、訂單量及參與商家等指標，較去年同期相比均錄得同比正增長。

淘天集團首席執行官戴珊表示：「淘天的穩健表現反映了我們用戶為先策略的成功，聚焦以價格力、多元化內容與人工智能驅動的技術，進一步優化消費者和商家體驗。品牌會員計劃在今年的雙 11 中繼續發揮關鍵作用，突顯我們在支持商家培育可持續的長期消費者忠誠度和商機上的能力。」

淘寶天貓 2023 雙 11 狂歡季亮點：

以價格力推動銷售增長：

- 截至 11 月 11 日凌晨 0 時，402 個品牌成交額突破 1 億元人民幣；38,000 個品牌成交額同比增長超過 100%。
- 天貓雙 11 售賣期間，提拱 15%折扣的直降會場「官方立減」錄得 2.1 億個商品訂單，而專供源頭工廠性價比產品的會場「天天低價」則錄得近 9,000 萬個商品訂單。

內容策略帶來更多商機：

- 截至 11 月 11 日凌晨 0 時，成交超過 1 億元人民幣的店播直播間達 38 個，佔成交破億直播間的逾 60%。
- 成交超過 1,000 萬元人民幣的店播直播間達 451 個。

以更多人工智能（AI）應用優化客戶體驗：

- 在天貓雙 11 籌備及活動期間，由 AI 驅動的商家工具累計調用量超過 15 億次。
- 生成式 AI 應用「淘寶問問」自 9 月試運行以來，已有數百萬名淘寶 app 用戶試用，這一應用通過 AI 問答互動輔助消費者作出購物決策。

品牌會員計劃培育用戶忠誠度：

- 淘寶天貓上的商家共計新增超過 1 億名新會員。

備註：本新聞稿中提及的所有時間均為北京時間。今年天貓雙 11 全周期為 2023 年 10 月 24 日至 2023 年 11 月 11 日。預售期由 2023 年 10 月 24 日開始；售賣期由 2023 年 10 月 31 日開始，並於 2023 年 11 月 11 日結束。同比增長率是與 2022 年同一時期相比所得。本新聞稿中披露之商品交易額（GMV）為通過支付寶在阿里巴巴旗下淘寶及天貓平台以人民幣結算的訂單總額。本新聞稿披露的為實時數據，並包含已支付的物流費用（如適用）。本新聞稿中所列示的 GMV 及其他數據均未經審計，或作調整。

###

關於天貓雙 11 狂歡季

天貓雙 11 狂歡季始於 2009 年，當時僅有 27 名商家參與，目標是提升商家和消費者的網上購物意識。有關 2023 年天貓雙 11 狂歡季的最新資訊，請瀏覽阿里巴巴集團官方資訊網站[阿里足跡](#)。

媒體查詢

楊境榮

電話：+852 6033 9104

電郵：andrew.yeung@alibaba-inc.com

柯璟

電話：+852 5590 9949

電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com