

## 阿里雲打造更高效、創新、環保的雲上天貓雙 11

領先技術助全球最大購物節實現更佳成本效益  
主要數據中心的清潔能源使用量翻倍

中國杭州，2022 年 11 月 15 日 — 阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務阿里雲再次憑藉其高性能計算能力和創新技術為阿里巴巴集團天貓雙 11 全球狂歡季（下稱天貓雙 11）提供強大支撐。透過自研基礎架構升級，阿里巴巴今年 4 月 1 日至 11 月 11 日單位算力成本較去年同期減省了 8%。

阿里巴巴集團首席技術官程立表示：「今年天貓雙 11 期間雲計算使用的深度及廣度再次展現了阿里巴巴的最佳能力和實踐。無論是自研技術驅動的高性能計算及數據庫產品等基礎架構，還是面向消費者的延展現實（XR）以及直播技術，均體現了雲計算的優勢。未來我們將繼續應用這些卓越的技术能力，以更好地服務我們的客戶，協助他們邁向更加創新、高效、綠色的數碼化進程。」

### 透過雲原生及無伺服器（serverless）技術創新 實現更佳成本效益

今年阿里雲以基於飛天雲操作系統的專用處理器支持天貓雙 11。這一基礎設施系統升級極大地提高了數據中心的計算、存儲和網絡效率，同時減少了網絡時延。例如，透過升級後的系統加上雲原生技術，令今年天貓雙 11 期間的現貨下單、預售尾款支付及退款流程實現同時開啓，可擴展能力增強的同時亦降低了時延。

今年天貓雙 11 期間，淘寶的首頁亦透過 **serverless 技術** 實現全面升級，可根據實際工作負載進行自動彈性伸縮。

阿里雲的**雲原生數據庫**產品令消費者的購物車容量從 120 件商品升至 300 件，實現超過一倍的增長。同時，企業雲端內存數據庫服務 **ApsaraDB for Redis 升級版（Tair）**，支持產品分類及篩選等全新功能，令消費者可根據自己的喜好整理購物車內商品。他們還可以利用「選設」功能，享受跨店折扣，預購商品，並使用優惠券，以獲得更超值的購物體驗。

### 創新科技為消費者帶來沉浸式購物體驗

憑藉於 XR 方面的自研技術，阿里巴巴今年亦為消費者帶來了更加沉浸式的購物體驗。阿里巴巴運用了可生成複雜 3D 場景全新視覺效果的神經網絡技術**神經輻射場（NeRF）**，為**3D 場景建模**。今年雙 11 期間，此項技術協助 Burberry、雅詩蘭黛（Estee Lauder）和 SK-II 等零售和家具品牌於電子商務平台天貓上成功建立虛擬商店。

透過自研的**3D 渲染技術**，阿里巴巴還真實再現了自然光、火焰和自然水流，為日本 Descente 等運動服飾品牌搭建了戶外自然場景，助其於充滿活力的氛圍下展示最新產品。消費者還可從三維視角查看店鋪商品，並近距離了解產品細節，或使用擴增實境（AR）技術虛擬試戴手錶和配飾，甚至可以體驗於室內佈置不同家具或於戶外露營時使用帳篷的效果。

此外，天貓及淘寶平台上的 [XR 賣場](#) 亦打造了豐富的互動新體驗。透過利用阿里巴巴達摩院的自動 3D 空間創建技術，今年天貓雙 11 還打造了一條虛擬購物街，由來自 70 個品牌的 700 多種產品入駐，其中包括 30 個國際知名的特許經營商品，例如 Sanrio 的 Hello Kitty 和好萊塢的 Minions 等。顧客於購物時還可選擇自己的虛擬角色、查看產品並將其放入虛擬購物車中。

今年從 10 月 31 日至 11 月 11 日、持續 12 日的天貓雙 11 期間，阿里巴巴的「最後一公里」物流機械人「小蠻驢」配送了近 200 萬個包裹，比去年同期相比增加一倍。「小蠻驢」目前已部署於全國 400 多個校園內，大大減少了高峰時段包裹派送的輪候時間。

### 採用清潔能源，打造更環保的天貓雙 11

除了採用有助於減低能耗的雲計算解決方案外，阿里雲位於中國的五個超大規模數據中心於今年天貓雙 11 期間的清潔能源使用量相比去年增加了一倍。今年天貓雙 11 期間阿里雲使用綠電超過 3,200 萬度，這一比例較去年平均每日增長 30%。此外，阿里雲華南地區最大的超大規模數據中心河源數據中心，現已 100% 使用清潔能源運行。阿里雲自研的浸沒式液冷技術還大大降低了數據中心的能耗，實現電力使用效率（PUE）低至 1.09，達到世界領先水平。

阿里雲亦與天貓合作，透過阿里雲碳管理平台「[能耗寶](#)」，為包括來自造紙、食品及個人護理等不同行業的 40 多個品牌提供在線碳足跡建模、計算和認證，以協助其對低碳產品進行分類、識別碳排放並推動更佳的可持續發展實踐。

###

### 關於阿里雲

阿里雲（[www.alibabacloud.com](http://www.alibabacloud.com)），為阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務，向全球客戶提供全方位雲服務，包括彈性計算、數據庫、存儲、網絡虛擬化服務、大規模計算、安全、管理和應用服務、大數據分析、機器學習平台以及物聯網服務。IDC 的資料顯示，自 2018 年起，阿里雲一直保持其作為全球第三大公有雲 IaaS 服務提供商的地位。而根據 Gartner 的數據，按美元收入計算，阿里巴巴自 2018 年以來一直是世界排名第三、亞太地區排名第一的 IaaS 服務提供商。

### 媒體聯絡

莫翹

阿里巴巴集團

電話：+852 5395 9541

電郵：[mopian.mp@alibaba-inc.com](mailto:mopian.mp@alibaba-inc.com)