

阿里云推出“能耗宝”碳管理解决方案

可持续发展平台助全球客户测量、分析及管理碳排放

中国杭州，2022年6月30日 — 阿里巴巴集团的数字技术与智能骨干业务阿里云宣布推出“能耗宝”可持续发展平台，助全球客户测量、分析及管理其商业活动及产品的碳排放。这项 SaaS 服务亦将提供实用的洞察及节能建议，帮助客户加速可持续发展转型进程。

这一举措与阿里巴巴去年公布的[碳中和承诺](#)目标一致。阿里巴巴开创性地提出碳排放“范围 3+”的概念，并承诺与客户及业务伙伴分享节能增效的技术，携手减少碳足迹。

阿里云智能产品解决方案与大网站事业部负责人陈丽娟表示：“开发‘能耗宝’的初衷是希望协助企业采用先进技术及简单易用的解决方案以实现碳中和目标。我们希望这项成熟的创新技术，可为全球客户迈向零碳目标提供具价值的行动建议，协助客户制定明确的可持续发展实践举措。”

“能耗宝”可协助客户将企业和产品层面的碳核算及报告过程自动化，并获取有关可持续发展影响的实时数据，以支持客户更好地进行决策。透过“能耗宝”，客户可基于 PAS 2060 及 ISO 14064 碳中和标准掌握其日常商业活动及产品全生命周期的碳排放来源。“能耗宝”预建的计算模型充分运用公共的碳排放数据集及其自研数据集，协助客户量化其碳足迹。同时，透过控制台及在线报告的可视化，“能耗宝”可直观展现实时碳排放模式和客户在可持续发展方面的最新进展。

“能耗宝”支持碳核算的自动化并可直接生成在线碳报告

此外，借助阿里云上的深度学习人工智能模型，该解决方案还可提供有关能源效率和碳排放预测的数据分析。为协助客户最大限度地降低对环境的总体影响，“能耗宝”亦提供可操作的碳排放优化管理计划及建议，而这些建议会平衡发展业务与减轻环境影响的考虑。这些建议包括增加使用清洁能源，减少高峰时段不必要的耗电量以及优化从材料采购到产品运输的供应链流程。

“能耗宝”亦与全球著名的工业机构如德国莱茵 TÜV 集团（TÜV Rheinland）合作，提供权威的在线碳足迹核算与认证，同时更好地向利益相关方展示节能成效。

“能耗宝”今年2月在中国内地推出以来，已服务超过 2,000 家企业，实现每日节能逾 200 万千瓦时，相当于自 2 月起共减少二氧化碳排放 40 万吨。

在[阿里巴巴杭州西溪总部](#)，“能耗宝”在支持可持续发展举措中亦发挥了关键作用。多个由“能耗宝”提议的节能理念，包括实行冷气系统的智能控制，以及于楼顶安装每年可产生 120 万千瓦时电量的太阳能电池板，均有助提升能源效率，令西溪总部在非高峰时段减少 30% 的耗电量，以及在夏季减省 17% 的冷气耗电量。

有关“能耗宝”的更多信息，请浏览 <https://www.alibabacloud.com/product/energy-expert>，或观看[介绍视频](#)。

###

关于阿里云

阿里云（www.alibabacloud.com）创立于 2009 年，为阿里巴巴集团的数字技术与智能骨干业务，向全球客户提供全方位云服务，包括弹性计算、数据库、存储、网络虚拟化服务、大规模计算、安全、管理和应用服务、大数据分析、机器学习平台以及物联网服务。IDC 的数据显示，自 2018 年起，阿里云一直保持其作为全球第三大公有云 IaaS 服务提供商的地位。而根据 Gartner 的数据，按美元收入计算，阿里巴巴自 2018 年以来一直是世界排名第三、亚太地区排名第一的 IaaS 服务提供商。

媒体联络

莫翮

阿里巴巴集团

电话：+852 5395 9541

电邮：mopian.mp@alibaba-inc.com