

阿里雲推出全新 AI 大模型支持企業數智化轉型

核心雲產品降價並開放免費試用
以普惠算力助力企業和開發者在新 AI 時代蓬勃發展

中國北京，2023 年 4 月 11 日 — 阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務阿里雲今日推出最新語言大模型「通義千問」。阿里雲計劃於不久的將來把該全新 AI 模型陸續接入阿里巴巴的各項業務中以提升用戶體驗。阿里雲還將為客戶和開發人員開放該大模型，令他們能以更低成本建構專屬 AI 功能。

阿里雲還為兩款核心雲產品提供更優惠的價格，分別為基於 ECS（Elastic Compute Service）的通用算力型 Universal 實例，以及基於 OSS（Object Storage Service）的對象存儲預留空間產品 OSS-RC（OSS Reserved Capacity）和對象存儲無地域屬性預留空間 OSS-ARC（OSS Anywhere Reserved Capacity）。此舉將提供更普惠、更經濟的雲計算資源，助企業把握新 AI 時代的機遇。

阿里巴巴集團董事會主席兼首席執行官、阿里雲智能集團首席執行官張勇：「生成式 AI 和雲計算驅動下，我們已進入了歷史性的技術分水嶺，各行業企業都在推動數智化轉型以在競爭中保持領先。作為全球領先的雲計算服務供應商，阿里雲也致力於讓算力更普惠、讓 AI 更普及，企業和開發者可因此發掘更多洞察、探索全新商業模式拓展業務、為社會創造更多前沿產品和服務。」

阿里巴巴產品接入通義千問，與客戶攜手建構定製大模型

通義千問將陸續接入阿里巴巴生態的所有商業應用中，如企業通訊、智能語音助手、電子商務、搜索、導航、娛樂等，從而進一步提升用戶體驗。憑藉其中英雙語能力，通義千問將首先部署于阿里巴巴的數碼協同辦公和應用開發平台釘釘，以及物聯網智能家居終端機天貓精靈上。

- **通義千問賦能釘釘：讓職場溝通更高效。**例如，釘釘將能夠總結會議紀要、將會議對話生成文字會議記錄、撰寫電子郵件，以及僅用簡單輸入就可創建業務策劃或推廣方案初稿。用戶還可以透過上傳一張構思草圖的圖像，轉瞬間就能在釘釘上生成小程序。
- **通義千問賦能天貓精靈：與中國用戶更活潑生動地對話。**例如，天貓精靈將能夠為兒童創作和講故事、提供健康食譜和旅行建議，或推薦健身背景音樂等。

為進一步助力企業數智化轉型並從 AI 驅動的創新中獲益，阿里雲還將為客戶開放雲端通義千問，幫助他們構建自己的專屬語言大模型。企業客戶結合自己的行業知識和應用場景，可以在安全的雲環境中調用通義千問的能力，在雲端打造符合自己業務需求的企業大模型。由於無需通過資源密集且昂貴的預訓練流程來構建基礎模型，此舉預計將為客戶帶來新一波增長動力。通義千問現已面向中國內地企業客戶開放邀測。

此外，開發者將很快能夠從阿里雲通義千問創建大規模 AI 應用，進一步加強各行業 AI 軟體生態，包括物流、媒體、金融、製造、能源、零售等領域。通義千問的 API 接入現已開放予中國內地開發者申請內測。

圖像理解和「文生圖 (text-to-image)」等多模態能力也將很快添加到通義千問模型中，為使用者提供更具吸引力的 AI 功能。

阿里雲智能首席技術官周靖人表示：「語言大模型支援下的生成式 AI 正迎來全新的發展階段。在新 AI 時代，我們憑藉可靠的公有雲基礎設施和久經驗證的 AI 能力，為客戶和廣大社會創造價值。我們正見證 AI 發展的新範式，雲和 AI 模型在其中發揮至關重要的作用。我們致力於讓這種範式更普惠，希望以此促進各行各業的數智化轉型，助力提高企業生產力，擴展專業知識和能力，並通過創新釋放更大的機遇。」

通義千問基於阿里巴巴自研的「通義」預訓練模型框架，其統一底座包括「文生圖」、「文生短視頻」等 AI 模型。去年，阿里雲推出開源「模型即服務」(Model-as-a-Service) 平台「魔搭」(ModelScope)，開放了數以百計 AI 模型，包括面向全球開發者和研究人員的通義「文生圖」模型。目前「魔搭」社區擁有超過 100 萬活躍用戶，提供 800 多個模型，模型總下載量超 1600 萬次。

為企業和學生提供更普惠、更經濟的雲計算資源

新的通用算力型 Universal 實例專為中小企業設計，在提供與同類產品同等穩定性的同時節省高達 40% 的成本。該產品適用於中小企業網絡應用程式 and 網站、企業辦公應用程和離線數據分析。

全新 OSS-RC 讓客戶能在特定地域保留存儲容量一年。相比以往按量付費，該產品最多可將容量價格降低 50%。若客戶不要求將數據存儲在特定地域，則可創建 OSS Anywhere Bucket 存儲空間，由阿里雲選擇數據存儲地域，隨後使用 OSS-ARC 為存儲在 OSS Anywhere Buckets 中的對象預留容量。相比以往按量付費，該產品最多可將容量價格降低 70%。

為讓中國內地開發者更便捷、更經濟地獲得雲計算資源，阿里雲還宣佈了時長最多可達 3 個月的核心產品免費試用，包括 ECS 和 PolarDB 數據庫。阿里雲還將為開發者提供 1000 個雲技術免費培訓課程和約 500 場基於真實業務場景的實操實驗，讓開發者輕鬆掌握雲技術。

此外，阿里巴巴集團宣布其「少年雲」項目與聯合國教科文組織 (UNESCO) 人工智能與教育教席合作，為中國偏遠地區的學生提供更多雲計算資源。「少年雲」是阿里巴巴於 2021 年推出的非牟利項目，旨在通過向欠發達地區的學校提供雲電腦，幫助縮窄數字鴻溝，助力青少年加強數字能力的技術基礎，培養數碼人才。

###

關於阿里雲

阿里雲 (www.alibabacloud.com) 成立於 2009 年，為阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務，向全球客戶提供全方位雲服務，包括彈性計算、數據庫、存儲、網絡虛擬化服務、大規模計算、安全、管理和應用服務、大數據分析、機器學習平台以及物聯網服務。IDC 的資料顯示，自 2018 年起，阿里雲一直保持其作為全球第三大公有雲 IaaS 服務提供商的地位。而根據 Gartner 的數據，按美元收入計算，阿里巴巴自 2018 年以來一直是世界排名第三、亞太地區排名第一的 IaaS 服務提供商。

媒體聯絡

莫翹

阿里巴巴集團

+852 5395 9541

mopian.mp@alibaba-inc.com