

即時發佈

## LVMH 與阿里巴巴深化合作 重塑中國奢侈品零售體驗

法國巴黎，2024 年 5 月 22 日 — 全球領先的精品時尚集團 LVMH 及中國領先的電商和科技公司阿里巴巴集團今日宣佈深化合作，利用阿里雲技術，透過人工智能（AI）在零售及天貓平台上的創新，進一步提升中國奢侈品零售體驗。

此次深化合作突顯兩家公司的堅定承諾，雙方共同致力開拓零售創新，並提供卓越科技驅動的奢侈品體驗。合作將有助 LVMH 增強其在中國的全渠道、數據及技術佈局。

**LVMH 集團總經理 Stéphane Bianchi 表示：**「阿里巴巴一直是我們品牌和集團的重要合作伙伴。此次深化合作，將有助於我們全渠道業務的加速成長。我們並將繼續運用阿里巴巴的雲計算和 AI 技術推動轉型的能力，以及全球領先的電子商務營運專業知識，帶給全球客戶無與倫比的高端購物體驗。」

**阿里巴巴集團首席執行官吳泳銘補充：**「阿里巴巴很高興能夠通過我們世界一流的雲計算和人工智能技術，與 LVMH 這樣的零售領導者共同推動高端消費體驗的轉型。此次全面的合作已經提升了 LVMH 的全球消費者，包括天貓上的中國消費者的零售體驗。我們期待繼續與 LVMH 推進強勁的合作夥伴關係和創新之旅。」

為了持續追求創新，LVMH 已開始整合阿里雲的生成式 AI 能力，包括阿里巴巴旗下阿里雲自研的大語言模型通義千問（Qwen）和一站式大模型服務平台「百煉」（Model Studio）。該整合有助 LVMH 更順暢地開發全新應用程式和服務，突顯其致力引領奢侈品行業創新的承諾，運用尖端技術服務全球消費者，並以創新帶動全球零售業務的增長。

LVMH 在中國內地和東南亞擁有 30 多個品牌和部門（包括 Sephora APAC 和 DFS）。此次 LVMH 與阿里巴巴將合作關係再延長五年，體現雙方對開拓新市場、開發新產品及引領技術革新的堅定承諾。未來，LVMH 將更廣泛應用阿里雲的領先技術和成熟產品，以進一步優化業務運營，增強客戶洞察力，並簡化供應鏈管理流程，以適應中國市場。

兩大行業巨頭的戰略合作始於 2019 年，其後 LVMH 開始使用阿里雲的數據管理工具 Dataphin 支持其定制平台「LVMH ATOM」，旨在為日益增長的中國客戶群提供個性化服務。此外，LVMH 還運用阿里雲的機器學習平台 PAI 開發了定制服務，幫助旗下品牌滿足中國消費者的獨特偏好。

LVMH 旗下 Tiffany 及 Chaumet 早前於天貓奢品（Tmall Luxury Pavilion）首次亮相，共同開展高端零售的新里程。此次深化合作使雙方關係更密切。截至目前，LVMH 旗下約 30 個享有盛譽的品牌已與天貓奢品達成合作，運用阿里巴巴的數碼能力提供互動客戶體驗，例如 3D 產品展示、虛擬試穿和直播等。雙方還在各種全渠道零售項目上加強合作，包括著名奢侈場所的數碼化重現、新品發佈、會員計劃和個性化諮詢等，進一步將 LVMH 的奢華體驗帶給數以百萬計的中國消費者。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，集團旨在構建未來的商業設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

## 關於阿里雲

阿里雲 ([www.alibabacloud.com](http://www.alibabacloud.com)) 成立於 2009 年，為阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務，向全球客戶提供全方位雲服務，包括彈性計算、數據庫、存儲、網絡虛擬化服務、大規模計算、安全、管理和應用服務、大數據分析、機器學習平台以及物聯網服務。IDC 的資料顯示，自 2018 年起，阿里雲一直保持其作為全球第三大公有雲 IaaS 服務提供商的地位。而根據 Gartner 的數據，按美元收入計算，阿里巴巴自 2018 年以來一直是世界排名第三、亞太地區排名第一的 IaaS 服務提供商。

## 關於天貓奢品

天貓奢品於 2017 年推出，作為中國頂級線上奢侈品購物平台，雲集全球數百個領先奢侈品和高端品牌，涵蓋服裝、化妝品、珠寶和手錶以及家居用品等多個領域。

## 關於 LVMH

LVMH 路威酩軒集團在葡萄酒和烈酒領域的代表品牌包括：Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet, Joseph Phelps and Château Minuty. 其時尚和皮革製品部門包括：Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou, Barton Perreira and Vuarnet. LVMH 集團在香水和化妝品領域的代表品牌包括：Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Perfumes Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian and Officine Universelle Buly. LVMH 集團的鐘錶和珠寶部門包括：Bulgari, Tiffany & Co., TAG Heuer, Chaumet, Zenith, Fred and Hublot. LVMH 集團還活躍在精品零售及其他領域：DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond and Cheval Blanc hotels.

## 阿里巴巴

劉湘琳

Crystal.liu@alibaba-inc.com  
+852 60192703

柯璟

Ivy.ke@alibaba-inc.com  
+852 55909949

## 滙壹顧問

陸華胄

cloudmedia@paradigmconsulting.com.hk  
+852 6707 3281

## LVMH

媒體

Jean-Charles Tréhan  
LVMH  
+ 33 1 44 13 26 20

分析師與投資者

Rodolphe Ozun  
LVMH  
+ 33 1 44 13 27 21

媒體聯繫

法國

Charlotte Mariné / +33 6 75 30 43 91  
Axelle Gadala / +33 6 89 01 07 60  
Publicis Consultants  
+33 1 44 82 46 05

法國

Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14  
Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas  
Roborel de Climens + 33 6 79 11 49 71

意大利

Michele Calcaterra, Matteo Steinbach  
SEC and Partners  
+ 39 02 624 9991

英國

Hugh Morrison, Charlotte McMullen  
Montfort Communications  
+ 44 7921 881 800

英國

Nik Deogun / Blake Sonnenshein  
Brunswick Group  
+ 1 212 333 3810

中國

Daniel Jeffreys  
Deluxewords  
+44 772 212 6562  
+86 21 80 36 04 48