

## 阿里巴巴举办 GDT 全球合作伙伴大会 致力推动全球数字经济教育

*自 2017 年启动的阿里巴巴全球数字人才项目与马新教育机构拓展合作*

中国杭州，2023 年 2 月 27 日 — 阿里巴巴全球数字人才项目（Alibaba Global Digital Talent Program，下称“阿里巴巴 GDT 项目”或“GDT”）于上周举办了全球合作伙伴大会，面向项目在全球的合作教育机构，重申将继续致力于推动全球数字经济教育。大会为 GDT 自新冠疫情爆发以来的首场合作伙伴大会，展示了该项目在促进全球数字转型和普惠发展方面的学术交流以及人才培养的最新知识与成就，此外也表彰了参与此项目的杰出机构、讲师和学生。

GDT 是阿里巴巴集团发起的世界电子贸易平台（eWTP）的其中一个旗舰培训项目，开放给全球大学和教育机构参与。eWTP 旨在为全球的青年、中小型企业 and 妇女创造公平的跨境贸易机会。GDT 也是阿里巴巴集团在促进数字经济普惠发展方面所开展的人才培训项目之一。

GDT 为教育机构提供教师培训和交流机会，帮助有关机构培养其旗下合格的培训师，让他们将所学传授给各自市场的下一代数字人才。其课程纲要涵盖数字经济的各个方面，例如新零售、智慧物流、数字化营销和初创企业投融资等。课程借鉴了中国数字经济发展的经验，并融入阿里巴巴生态系统中的资源和最佳实践。GDT 还向合作机构提供用于学生培训、考试以及认证的平台。

阿里巴巴集团全球化办公室秘书长兼 eWTP 秘书长宋君涛指出：“人力资本是促进各领域实现数字普及化的关键。GDT 项目让全球教育从业者得以学习阿里巴巴经过时间验证的底层商业逻辑，并运用在本地商业环境中，继而补充和辅助当地的数字转型。”

“在过去的五年间，GDT 已经成功培训来自全球 30 所高校和教育机构的 1,400 名教师，惠及数以万计的学生。看到 GDT 在各国推动数字转型的实践，我们感到十分鼓舞，希望未来继续与更多合作伙伴展开密切合作，为全球蓬勃发展的数字经济培养更多年轻人才。”

大会上，GDT 与马来西亚英迪国际大学（INTI）和新加坡培训机构职总恒习（NTUC LearningHub）签署了合作协议，标志着 GDT 与双方分别扩大合作，继续在当地培育数字人才。

此外，大会也通过颁奖仪式，表彰了在 GDT 项目中展现出创新和普惠的优秀机构伙伴、讲师和学生。在获奖机构当中，马来西亚的拉曼大学（UTAR）以其卓越的学术表现和社会影响力荣获两个奖项。自 2017 年成为 GDT 首个马来西亚的合作伙伴以来，拉曼大学已有 100 多名讲师获得了 GDT 认证，将近 3,900 名学生受益于 GDT 培训。为了进一步应用 GDT 课程中的数字知识，例如物流和营销，拉曼大学一群师生通过推出名为“*We Care, We Act*”的新村电商社区项目，协助四个州属的新村中小型企业在网上销售 30 多种当地产品，例如鸡仔饼和酱油，使原本仅在线下销售的新村美食能够触达全国甚至海外消费者。

未来一年，GDT 预计将培训 400 名高校教师，进一步惠及全球 1 万名学生。此外，GDT 也会继续拓展与各地政府和教育机构的合作，以培育数字人才并帮助振兴农村经济。GDT 曾借鉴中国淘

宝村<sup>1</sup>的普惠发展经验，在墨西哥与当地学校合作设立了 8 个数字村，未来将把该实践经验带到世界更多地方。预计在不久的将来，GDT 将恢复线下培训和活动来优化学员的学习体验。

阿里巴巴 GDT 项目自 2017 年启动以来，足迹遍布亚洲、拉丁美洲、非洲和大洋洲。目前，该项目已覆盖的市场包括亚太地区的马来西亚、新加坡、泰国、印尼、菲律宾、柬埔寨、越南、巴基斯坦、蒙古国和澳大利亚，拉丁美洲的墨西哥、哥伦比亚和玻利维亚，非洲的卢旺达、突尼斯、埃塞俄比亚，以及中亚国家哈萨克斯坦。

###

### 关于阿里巴巴全球数字人才（GDT）项目

阿里巴巴 GDT 项目是阿里巴巴集团发起的世界电子贸易平台（eWTP）的其中一个旗舰培训项目，秉承阿里巴巴集团让天下没有难做的生意的使命。凭借阿里巴巴全球生态系统的资源和最佳实践，阿里巴巴 GDT 项目旨在分享数字经济新商业典范的经验并促进普惠发展，以鼓励全球青年拥抱数字化所带来的机遇。在该项目下的阿里巴巴全球数字人才联盟（Alibaba GDT Network）积极与希望将数字经济课程纳入教育和培训系统的大学和教育机构探索合作，共同培养青年创业家和数字人才。欲知阿里巴巴全球数字人才联盟详情，欢迎浏览 <https://gdt.alibaba.com/>。

---

<sup>1</sup> 在中国，淘宝村指拥有一批自发从事电子商务产业的村民的行政村，村民们通常首选阿里巴巴的数字零售平台淘宝来开展生意。