



即時發佈

盒馬於澳洲考察商品開發及合作商機

行程中與 40 多個品牌建立聯繫

中國香港，2023 年 6 月 14 日—阿里巴巴集團旗下以數智科技驅動的新零售公司盒馬，於最近的澳洲考察中，探訪了新的產品供應商並與當地 40 多個品牌建立及加深聯繫。

由首席執行官兼創始人侯毅、盒馬聯合創始人兼首席商品官趙家鈺，以及盒馬大進口事業部總經理黃玲帶隊、為期一周的行程主要走訪了維多利亞州和新南威爾士州，旨在與澳洲品牌建立聯繫並探索合作機會。

2023 年，盒馬加快拓展進口業務，於 5 月中旬公佈了全球供應鏈戰略，同時在上海與 13 家全球知名零售商、品牌、協會和諮詢公司建立戰略合作夥伴關係。盒馬今年已經與全球 33 家零售商達成合作夥伴，包括澳洲連鎖超市 Coles、牛肉供應商 NHFoods Australia 和新西蘭的 Zespri。其中 Coles 於 4 月首次在盒馬推出該品牌的冰淇淋。

是次考察團隊接觸的 40 多個品牌包括 Woolworths 和其他知名零售企業。此行亦加深了公司對澳洲零售業態的了解，並拓展了業務網絡。

透過澳洲之行，盒馬與理念相近的同行探索合作機會，以加強自身商品力。此外，團隊還與澳洲商貿界別人士會面，包括維多利亞州貿易和投資部長 Tim Pallas。此行的另一個亮點是參加由維多利亞州政府的貿易促進及國際經濟和商業聯絡機構 Global Victoria 主辦的商業配對活動，24 家洲內企業參加了此次活動。

盒馬則在悉尼舉辦了一場小範圍的圓桌午餐會。會上侯毅就中國最新零售趨勢和跨境貿易等話題分享了自己的看法。

侯毅表示：「對於盒馬來說，這次行程收獲甚豐。我們不僅與現有客戶建立聯繫，還有機會擴大合作網絡，並與知名的澳洲品牌探索業務機會。為了以最優惠的價格將全世界最好的產品帶給中國消費者，盒馬正在加大產品採購力度。對於合作夥伴，我們致力於提供『盒馬解決方案』，將他們的優質商品引進給中國消費者。」

黃玲在澳洲國際食品論壇上則指出，澳洲的產品以高質量和食品安全保障見稱，因此在中國有殷切需求。

阿里巴巴集團澳新總經理 Pier Smulders 表示：「考察行程中，盒馬深化了現有合作關係，並銳意拓展澳洲的商務合作夥伴。這將為採購澳洲產品開闢了新途徑，也充分體現盒馬致力於

通過其平台，為更多澳洲生產商和出口商開拓潛力巨大的中國消費市場。」

盒馬希望考察行程的新機遇可推動澳洲企業在中國市場發展。

圖片



圖片說明：盒馬今年與 33 家零售商達成合作，其中包括澳洲連鎖超市 Coles



圖片說明：Coles 今年 4 月在盒馬首次推出該品牌的冰淇淋

###

關於盒馬

盒馬是阿里巴巴集團旗下以數智科技驅動的新零售公司。總部設立在上海，盒馬目前在中國內地的 27 個城市擁有超過 300 家門店。

媒體聯絡

Paradigm Consulting 滙壹顧問

利文傑

ralph.lee@paradigmconsulting.com.hk

+852 2251 9833

+852 9304 2743

陳慧珊

Ellen.chan@paradigmconsulting.com.hk

+852 2251 9990

+852 6323 8177