

## 逾八成亚洲企业计划在 2023 年增加云端服务投资

84%受访企业计划在 2024 年前实现全面上云  
安全性、本地支持和价格优势持续推动企业采用公有云策略

中国杭州，2023 年 3 月 6 日 — 由阿里巴巴集团旗下的数字技术和智能骨干业务阿里云委托进行的《亚洲市场下一代云端策略》调查结果显示：在目前已使用云端服务的亚洲企业中，有 84% 计划在 2023 年增加对云端服务的投资，另外，超过八成企业（84%）计划两年内实现全面上云。

### 增加对云端服务的投资

随着越来越多的企业将关键业务转移到在线以更高效应对后疫情时代的发展需要，已在使用云端服务的受访亚洲企业将在今年增加对各类云端策略的投资。

其中，来自泰国（95%）、印度尼西亚（94%）、菲律宾（91%）、中国香港（83%）和新加坡（83%）的企业增加投资的意愿最高，而更大比例的日本和韩国的受访企业则表示他们将维持目前的投资水平。从行业维度来看，游戏行业的投资增长预计会最大，其次是媒体及电讯、互联网及科技，以及金融服务。

就重点投资领域而言，大部分亚洲企业将更注重数据分析及人工智能（53%）、云计算（52%），以及自动化（46%）。逾半企业计划增加对云计算的投资，凸显了云基础设施对支持企业增长的重要性。

阿里巴巴集团副总裁、阿里云智能国际事业部总裁袁千表示：“这项调查为亚洲的企业和云服务供货商提供了重要的洞察。企业要在数码时代成功发展，云端技术应用已成为先决条件，我们的客户正在采用多元化的云端策略来推动业务增长。云基础设施是包括生成式人工智能技术在内的各种尖端创新的底座，因此我们始终致力于为各行各业提供久经验证的云端解决方案，并支持他们将业务无缝地迁移上云。”

调查结果显示，有近七成（69%）的受访企业已使用云端服务三年或以上。中国香港、日本和新加坡的企业较早开始使用云端服务，当中只有约两成企业使用云端服务的经验少于三年。就行业而言，互联网及科技、制造业、和金融服务上云的成熟度最高。

阿里云委托全球市场研究公司 NielsenIQ 进行这项调查，旨在更好地了解私有云、公有云和混合云等亚洲市场主流云端策略的使用状况。

### 2024 年前实现完全云端迁移

调查显示 84% 的受访企业预计两年内实现全面上云，部分原因是受到疫情期间出现的新需求推动。超过三分之一（36%）的受访企业甚至预计在六个月内就完成全部上云。

受访企业表示，新冠疫情促使了信息科技使用方面的重大转变，54%的企业增加了云端软件的使用，41%表示疫情加快了企业向云端迁移。

## 迈向更多元的云端策略

这项调查进行时，私有云在亚洲地区最受欢迎，采用这种策略的受访企业占 40%，其次是公有云，占 27%。安全性高、可靠的本地支持，以及价格优势，是企业选择公有云的主要原因。在受访企业中，38%预计未来一年对公有云的投资将增加超过两成。

亚洲市场中以韩国采用公有云的占比最高（43%）。而目前最普遍使用公有云的行业是游戏、公共部门、零售业，以及互联网及科技业。

此外，混合云采用率亦正在上升，与最初采用的云策略比较，现时混合云的使用比率增长了 7 个百分点。而在曾经更改云策略的受访者中，有 39%转向了混合云。除了安全方面的优势，企业选用混合云策略主要因为可以度身定制各类云服务。

袁千补充说：“亚洲市场多元的云策略表明越来越多企业正在寻找强劲、弹性、安全且灵活的基础设施来实现业务数码化。作为领先的云服务供货商，我们将继续推出创新和安全的公有云服务，以满足市场需求。”

## 关于本次调查

本次调查于 2022 年 9 月底至 10 月初进行，透过在亚洲八个市场的在线问卷收集了 1,000 间不同规模企业云端策略决策者的意见，他们所在的企业都有使用云服务，并来自多个行业，包括金融服务、游戏、互联网和科技、制造、媒体和电讯、公共部门和零售。

###

## 关于阿里云

阿里云（[www.alibabacloud.com](http://www.alibabacloud.com)），为阿里巴巴集团的数字技术与智能骨干业务，向全球客户提供全方位云服务，包括弹性计算、数据库、存储、网络虚拟化服务、大规模计算、安全、管理和应用服务、大数据分析、机器学习平台以及物联网服务。IDC 的数据显示，自 2018 年起，阿里云一直保持其作为全球第三大公有云 IaaS 服务提供商的地位。而根据 Gartner 的数据，按美元收入计算，阿里巴巴自 2018 年以来一直是世界排名第三、亚太地区排名第一的 IaaS 服务提供商。

## 媒体联络

莫翩

阿里巴巴集团

+852 5395 9541

[mopian.mp@alibaba-inc.com](mailto:mopian.mp@alibaba-inc.com)