

逾八成亞洲企業計劃在 2023 年增加雲端服務投資

84%受訪企業計劃在 2024 年前實現全面上雲
安全性、本地支援和價格優勢持續推動企業採用公有雲策略

中國杭州，2023 年 3 月 6 日 — 由阿里巴巴集團旗下的數字技術和智能骨幹業務阿里雲委託進行的《亞洲市場下一代雲端策略》調查結果顯示：在目前已使用雲端服務的亞洲企業中，有 84% 計劃在 2023 年增加對雲端服務的投資，另外，超過八成企業（84%）計劃兩年內實現全面上雲。

增加對雲端服務的投資

隨著越來越多的企業將關鍵業務轉移到線上以更高效應對後疫情時代的發展需要，已在使用雲端服務的受訪亞洲企業將在今年增加對各類雲端策略的投資。

其中，來自泰國（95%）、印尼（94%）、菲律賓（91%）、中國香港（83%）和新加坡（83%）的企業增加投資的意願最高，而更大比例的日本和韓國的受訪企業則表示他們將維持目前的投資水平。從行業維度來看，遊戲行業的投資增長預計會最大，其次是媒體及電訊、互聯網及科技，以及金融服務。

就重點投資領域而言，大部分亞洲企業將更注重數據分析及人工智能（53%）、雲計算（52%），以及自動化（46%）。逾半企業計劃增加對雲計算的投資，凸顯了雲基礎設施對支持企業增長的重要性。

阿里巴巴集團副總裁、阿里雲智能國際事業部總裁袁千表示：「這項調查為亞洲的企業和雲服務供應商提供了重要的洞察。企業要在數碼時代成功發展，雲端技術應用已成為先決條件，我們的客戶正在採用多元化的雲端策略來推動業務增長。雲基礎設施是包括生成式人工智能技術在內的各種尖端創新的底座，因此我們始終致力於為各行各業提供久經驗證的雲端解決方案，並支持他們將業務無縫地遷移上雲。」

調查結果顯示，有近七成（69%）的受訪企業已使用雲端服務三年或以上。中國香港、日本和新加坡的企業較早開始使用雲端服務，當中只有約兩成企業使用雲端服務的經驗少於三年。就行業而言，互聯網及科技、製造業、和金融服務上雲的成熟度最高。

阿里雲委託全球市場研究公司 NielsenIQ 進行這項調查，旨在更好地了解私有雲、公有雲和混合雲等亞洲市場主流雲端策略的使用狀況。

2024 年前實現完全雲端遷移

調查顯示 84% 的受訪企業預計兩年內實現全面上雲，部分原因是受到疫情期間出現的新需求推動。超過三分之一（36%）的受訪企業甚至預計在六個月內就完成全部上雲。

受訪企業表示，新冠疫情促使了資訊科技使用方面的重大轉變，54%的企業增加了雲端軟件的使用，41%表示疫情加快了企業向雲端遷移。

邁向更多元的雲端策略

這項調查進行時，私有雲在亞洲地區最受歡迎，採用這種策略的受訪企業佔 40%，其次是公有雲，佔 27%。安全性高、可靠的本地支援，以及價格優勢，是企業選擇公有雲的主要原因。在受訪企業中，38%預計未來一年對公有雲的投資將增加超過兩成。

亞洲市場中以韓國採用公有雲的佔比最高（43%）。而目前最普遍使用公有雲的行業是遊戲、公共部門、零售業，以及互聯網及科技業。

此外，混合雲採用率亦正在上升，與最初採用的雲策略比較，現時混合雲的使用比率增長了 7 個百分點。而在曾經更改雲策略的受訪者中，有 39%轉向了混合雲。除了安全方面的優勢，企業選用混合雲策略主要因為可以度身定製各類雲服務。

袁千補充說：「亞洲市場多元的雲策略表明越來越多企業正在尋找強勁、彈性、安全且靈活的基礎設施來實現業務數碼化。作為領先的雲服務供應商，我們將繼續推出創新和安全的公有雲服務，以滿足市場需求。」

關於本次調查

本次調查於 2022 年 9 月底至 10 月初進行，透過在亞洲八個市場的線上問卷收集了 1,000 間不同規模企業雲端策略決策者的意見，他們所在的企業都有使用雲服務，並來自多個行業，包括金融服務、遊戲、互聯網和科技、製造、媒體和電訊、公共部門和零售。

###

關於阿里雲

阿里雲（www.alibabacloud.com），為阿里巴巴集團的數字技術與智能骨幹業務，向全球客戶提供全方位雲服務，包括彈性計算、數據庫、存儲、網絡虛擬化服務、大規模計算、安全、管理和應用服務、大數據分析、機器學習平台以及物聯網服務。IDC 的資料顯示，自 2018 年起，阿里雲一直保持其作為全球第三大公有雲 IaaS 服務提供商的地位。而根據 Gartner 的數據，按美元收入計算，阿里巴巴自 2018 年以來一直是世界排名第三、亞太地區排名第一的 IaaS 服務提供商。

媒體聯絡

莫翹

阿里巴巴集團

+852 5395 9541

mopian.mp@alibaba-inc.com