

阿里巴巴舉辦 GDT 全球合作夥伴大會 致力推動全球數字經濟教育

自 2017 年啟動的阿里巴巴全球數字人才專案與馬新教育機構拓展合作

中國杭州，2023 年 2 月 27 日 — 阿里巴巴全球數字人才項目（Alibaba Global Digital Talent Program，下稱「阿里巴巴 GDT 項目」或「GDT」）於上週舉辦了全球合作夥伴大會，面向項目在全球的合作教育機構，重申將繼續致力於推動全球數字經濟教育。大會為 GDT 自新冠疫情爆發以來的首場合作夥伴大會，展示了該項目在促進全球數字轉型和普惠發展方面的學術交流以及人才培養的最新知識與成就，此外也表彰了參與此項目的傑出機構、講師和學生。

GDT 是阿里巴巴集團發起的世界電子貿易平台（eWTP）的其中一個旗艦培訓項目，開放給全球大學和教育機構參與。eWTP 旨在為全球的青年、中小型企業和婦女創造公平的跨境貿易機會。GDT 也是阿里巴巴集團在促進數字經濟普惠發展方面所開展的人才培訓項目之一。

GDT 為教育機構提供教師培訓和交流機會，幫助有關機構培養其旗下合資格的培訓師，讓他們將所學傳授給各自市場的下一代數字人才。其課程綱要涵蓋數字經濟的各個方面，例如新零售、智慧物流、數字化營銷和初創企業投融資等。課程借鑒了中國數字經濟發展的經驗，並融入阿里巴巴生態系統中的資源和最佳實踐。GDT 還向合作機構提供用於學生培訓、考試以及認證的平台。

阿里巴巴集團全球化辦公室秘書長兼 eWTP 秘書長宋君濤指出：「人力資本是促進各領域實現數字普及化的關鍵。GDT 項目讓全球教育從業者得以學習阿里巴巴經過時間驗證的底層商業邏輯，並運用在本地商業環境中，繼而補充和輔助當地的數字轉型。」

「在過去的五年間，GDT 已經成功培訓來自全球 30 所高校和教育機構的 1,400 名教師，惠及數以萬計的學生。看到 GDT 在各國推動數字轉型的實踐，我們感到十分鼓舞，希望未來繼續與更多合作夥伴展開密切合作，為全球蓬勃發展的數字經濟培養更多年輕人才。」

大會上，GDT 與馬來西亞英迪國際大學（INTI）和新加坡培訓機構職總恆習（NTUC LearningHub）簽署了合作協議，標誌著 GDT 與雙方分別擴大合作，繼續在當地培育數字人才。

此外，大會也通過頒獎儀式，表彰了在 GDT 項目中展現出創新和普惠的優秀機構夥伴、講師和學生。在獲獎機構當中，馬來西亞的拉曼大學（UTAR）以其卓越的學術表現和社會影響力榮獲兩個獎項。自 2017 年成為 GDT 首個馬來西亞的合作夥伴以來，拉曼大學已有 100 多名講師獲得了 GDT 認證，將近 3,900 名學生受益於 GDT 培訓。為了進一步應用 GDT 課程中的數字知識，例如物流和營銷，拉曼大學一群師生通過推出名為「We Care, We Act」的新村電商社區項目，協助四個州屬的新村中小型企業在網上銷售 30 多種當地產品，例如雞仔餅和醬油，使原本僅在線下銷售的新村美食能夠觸達全國甚至海外消費者。

未來一年，GDT 預計將培訓 400 名高校教師，進一步惠及全球 1 萬名學生。此外，GDT 也會繼續拓展與各地政府和教育機構的合作，以培育數字人才並幫助振興農村經濟。GDT 曾藉鑑中國

淘寶村¹的普惠發展經驗，在墨西哥與當地學校合作設立了 8 個數字村，未來將把該實踐經驗帶到世界更多地方。預計在不久的將來，GDT 將恢復線下培訓和活動來優化學員的學習體驗。

阿里巴巴 GDT 項目自 2017 年啟動以來，足跡遍佈亞洲、拉丁美洲、非洲和大洋洲。目前，該項目已覆蓋的市場包括亞太地區的馬來西亞、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、柬埔寨、越南、巴基斯坦、蒙古國和澳大利亞，拉丁美洲的墨西哥、哥倫比亞和玻利維亞，非洲的盧旺達、突尼斯、埃塞俄比亞，以及中亞國家哈薩克斯坦。

###

關於阿里巴巴全球數字人才（GDT）項目

阿里巴巴 GDT 項目是阿里巴巴集團發起的世界電子貿易平台（eWTP）的其中一個旗艦培訓項目，秉承阿里巴巴集團讓天下沒有難做的生意的使命。憑藉阿里巴巴全球生態系統的資源和最佳實踐，阿里巴巴 GDT 項目旨在分享數字經濟新商業典範的經驗並促進普惠發展，以鼓勵全球青年擁抱數字化所帶來的機遇。在該項目下的阿里巴巴全球數字人才聯盟（Alibaba GDT Network）積極與希望將數字經濟課程納入教育和培訓系統的大學和教育機構探索合作，共同培養青年創業家和數字人才。欲知阿里巴巴全球數字人才聯盟詳情，歡迎瀏覽 <https://gdt.alibaba.com/>。

¹ 在中國，淘寶村指擁有一批自發從事電子商務產業的村民的行政村，村民們通常首選阿里巴巴的數字零售平台淘寶來開展生意。