



阿里巴巴

阿里巴巴集團控股有限公司

紐交所代碼：BABA 港交所代號：9988

2023 財政年度中期報告

ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED

阿里巴巴集團控股有限公司

截至2022年9月30日止六個月的 中期報告

解釋性說明

阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴**」或「**我們**」）根據香港上市規則第13.48(1)條編製截至2023年3月31日止財政年度首六個月的本中期報告（「**中期報告**」）。作為根據香港上市規則第19C章在香港聯交所上市的發行人，我們獲豁免遵守香港上市規則附錄16中有關中期報告的內容要求。

有關我們的業務及相關風險的更多資料，請參閱我們於2022年7月26日在香港聯交所網站刊發的截至2022年3月31日止財政年度的年度報告（「**年度報告**」）。務請留意，年度報告中所載的資料為截至年度報告日期止的最新資料，且除適用法律所規定者外，我們不承擔任何更新年度報告的責任。

本中期報告所使用但未界定的詞彙應具有年度報告中所賦予相等的含義。

本中期報告包含若干人民幣金額兌換為美元及港元的財務數據，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌換為美元的所有折算均按人民幣7.1135元兌1.00美元的匯率折算，即2022年9月30日美國聯邦儲備局H.10統計數據所載之匯率。人民幣兌換為港元的所有折算均按人民幣0.90444元兌1.00港元的匯率折算，即2022年9月30日中國人民銀行公佈的人民幣匯率中間價。本中期報告百分比乃按人民幣金額計算，由於約整可能出現微小差異。

截至2022年9月30日止六個月的財務概要

- 收入為人民幣4,127.31億元(580.21億美元)，同比增長2%。
- 經營利潤為人民幣500.80億元(70.40億美元)，同比增長9%。同比增加主要由於股權激勵費用下降以及經調整EBITA上升。我們未把股權激勵費用計入非公認會計準則財務指標。經調整EBITDA(一項非公認會計準則財務指標)，同比增長1%至人民幣844.25億元(118.68億美元)。經調整EBITA(一項非公認會計準則財務指標)，同比增長1%至人民幣705.83億元(99.22億美元)。經調整EBITDA及經調整EBITA的同比增加主要是由於本地生活服務分部的經調整EBITA虧損收窄，部分被中國商業經調整EBITA的下降所抵銷。
- 歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣21.78億元(3.06億美元)及淨虧損為人民幣21.69億元(3.05億美元)，而2021年同期的淨利潤為人民幣462.12億元，主要是由於我們所持有的上市公司股權投資的市場價格下降導致淨虧損增加及權益法核算的投資損益下降所致。我們未把投資公允價值變化而產生的淨收益或淨虧損計入非公認會計準則財務指標。非公認會計準則淨利潤為人民幣640.72億元(90.07億美元)，同比下降11%。
- 攤薄每股美國存託股收益為人民幣0.82元(0.12美元)及攤薄每股收益為人民幣0.10元(0.01美元或0.11港元)。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣24.64元(3.46美元)及非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣3.08元(0.43美元或3.41港元)，兩者均同比下降11%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣809.81億元(113.84億美元)。自由現金流為人民幣578.82億元(81.37億美元)，相較2021年同期的人民幣429.22億元增加35%，因我們於截至2021年9月30日止六個月期間繳納了反壟斷法罰款人民幣182.28億元當中的人民幣91.14億元。該同比增長亦反映了截至2022年9月30日止六個月收取螞蟻集團股息人民幣39.45億元(5.55億美元)。

上述美國公認會計準則指標至非公認會計準則財務指標的調節見本中期報告下文。

截至9月份止六個月財務業績概要

	截至9月30日止六個月			% 同比變動
	2021	2022		
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比及每股數據除外)			
收入	406,430	412,731	58,021	2%
經營利潤	45,853	50,080	7,040	9%(2)
經營利潤率	11%	12%		
經調整EBITDA ⁽¹⁾	83,468	84,425	11,868	1%(3)
經調整EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	21%	20%		
經調整EBITA ⁽¹⁾	69,764	70,583	9,922	1%(3)
經調整EBITA利潤率 ⁽¹⁾	17%	17%		
淨利潤(虧損)	46,212 ⁽⁴⁾	(2,169) ⁽⁴⁾	(305)	不適用
歸屬於普通股股東的淨利潤	50,508	2,178	306	(96)% ⁽⁴⁾
非公認會計準則淨利潤 ⁽¹⁾	71,965	64,072	9,007	(11)% ⁽⁴⁾
攤薄每股收益 ⁽⁵⁾	2.30	0.10	0.01	(96)% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾
攤薄每股美國存託股收益 ⁽⁵⁾	18.44	0.82	0.12	(96)% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾
非公認會計準則攤薄				
每股收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾	3.48	3.08	0.43	(11)% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾
非公認會計準則攤薄每股美國				
存託股收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾	27.84	24.64	3.46	(11)% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾

(1) 有關本中期報告內提述的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「分部信息」、「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比增加主要是由於股權激勵費用下降以及經調整EBITA上升。

(3) 同比增加主要是由於餓了麼的單位經濟效益改善，致使本地生活服務分部的經調整EBITA虧損收窄，部分被中國商業經調整EBITA的下降所抵銷。由於客戶管理收入下降，部分被淘特和淘菜菜提升了運營效率令其虧損收窄所抵銷，致使中國商業經調整EBITA下降。

(4) 同比變化主要是由於我們所持有的上市公司股權投資的市場價格下降導致淨虧損增加及權益法核算的投資損益下降所致。我們未把投資公允價值變化而產生的淨收益或淨虧損計入非公認會計準則財務指標。

(5) 每股美國存託股代表八股普通股。

(6) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

分部信息

所示期間內我們的經營分部的財務資料概要如下表：

截至2022年9月30日止六個月										
	中國商業	國際商業	本地 生活服務	菜鳥	雲業務	數字媒體 及娛樂	創新業務 及其他	未分攤 ⁽¹⁾	合併	
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，百分比除外)									
收入	277,366	31,198	23,705	25,509	38,442	15,623	888	-	412,731	58,021
%同比變動	(1)%	3%	13%	19%	7%	(3)%	(38)%	不適用	2%	
經營利潤(虧損)	82,318	(3,794)	(11,013)	(1,472)	(2,746)	(1,912)	(5,039)	(6,262)	50,080	7,040
加：股權激勵費用	4,058	1,227	1,644	905	3,421	793	775	1,689	14,512	2,040
加：無形資產攤銷	1,178	40	2,832	507	6	372	422	123	5,480	770
加：以股權結算的捐贈費用	-	-	-	-	-	-	-	511	511	72
經調整EBITA	87,554	(2,527)	(6,537)	(60)	681	(747)	(3,842)	(3,939)	70,583	9,922
經調整EBITA % 同比變動 ⁽²⁾	(5)%	28%	42%	87%	(7)%	45%	(25)%	(14)%	1%	
經調整EBITA利潤率	32%	(8)%	(28)%	(0)%	2%	(5)%	(433)%	不適用	17%	

截至2021年9月30日止六個月										
	中國商業	國際商業	本地 生活服務	菜鳥	雲業務	數字媒體 及娛樂	創新業務 及其他	未分攤 ⁽¹⁾	合併	
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	
	(以百萬計，百分比除外)									
收入	280,149	30,294	20,905	21,447	36,058	16,154	1,423	-	406,430	
經營利潤(虧損)	85,279	(5,030)	(16,338)	(1,852)	(3,628)	(2,710)	(4,263)	(5,605)	45,853	
加：股權激勵費用	5,240	1,464	1,877	842	4,356	949	1,167	2,037	17,932	
加：無形資產攤銷	1,657	55	3,156	549	8	411	28	115	5,979	
經調整EBITA	92,176	(3,511)	(11,305)	(461)	736	(1,350)	(3,068)	(3,453)	69,764	
經調整EBITA利潤率	33%	(12)%	(54)%	(2)%	2%	(8)%	(216)%	不適用	17%	

由截至2021年12月31日止季度，我們的首席經營決策者開始以一個新的匯報架構來審閱業務信息，分部報告依據該匯報架構而作出更新，此更新亦提供了更直觀的業務進展和財務表現的信息。我們更新後的分部包括：

- 中國商業，該分部主要包括我們的中國零售商業業務如淘寶、天貓、淘特、淘菜菜、盒馬、天貓超市、高鑫零售、天貓國際和阿里健康等，以及包括1688.com在內的批發業務；
- 國際商業，該分部主要包括我們的國際零售與批發商業業務，如Lazada、速賣通、Trendyol、Daraz及Alibaba.com；
- 本地生活服務，該分部主要包括基於位置服務，如餓了麼、淘鮮達、高德（此前於創新業務及其他分部匯報）及飛豬；
- 菜鳥，該分部包括國內及國際一站式物流服務及供應鏈管理解決方案；
- 雲業務，該分部包括阿里雲及釘釘；
- 數字媒體及娛樂，該分部包括優酷、夸克和阿里影業，以及其他內容和分銷平台以及線上遊戲業務；以及
- 創新業務及其他，該分部包括達摩院、天貓精靈及其他業務。

可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應的重分類。

- (1) 未分攤費用主要與未分攤至各分部的公司行政費用及其他雜項有關。以股權結算的捐贈費用是分配股份予慈善信託的相關費用，在分部信息中列為未分攤項目因為我們的管理層不認為這是分部經營業績指標的一部分。
- (2) 為了更直觀展示經調整EBITA %同比虧損變動，經調整EBITA %同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整EBITA %同比虧損收窄則以正增長率展示。

營運及財務業績

收入

截至2022年9月30日止六個月的收入為人民幣412,731百萬元（58,021百萬美元），較2021年同期為人民幣406,430百萬元增長2%。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表：

	截至9月30日止六個月					% 同比 變動
	2021		2022		% 佔收入 比例	
	人民幣	% 佔收入 比例	人民幣	美元		
			(以百萬計，百分比除外)			
中國商業：						
中國零售商業						
— 客戶管理	151,528	37%	138,760	19,507	34%	(8)%
— 直營及其他 ⁽¹⁾	120,523	30%	129,439	18,196	31%	7%
	272,051	67%	268,199	37,703	65%	(1)%
中國批發商業	8,098	2%	9,167	1,289	2%	13%
中國商業合計	280,149	69%	277,366	38,992	67%	(1)%
國際商業：						
國際零售商業	21,175	5%	21,262	2,989	5%	0%
國際批發商業	9,119	2%	9,936	1,397	3%	9%
國際商業合計	30,294	7%	31,198	4,386	8%	3%
本地生活服務	20,905	5%	23,705	3,332	6%	13%
菜鳥	21,447	5%	25,509	3,586	6%	19%
雲業務	36,058	9%	38,442	5,404	9%	7%
數字媒體及娛樂	16,154	4%	15,623	2,196	4%	(3)%
創新業務及其他	1,423	1%	888	125	0%	(38)%
總計	406,430	100%	412,731	58,021	100%	2%

(1) 中國零售商業業務項下的直營及其他收入主要來自我們的直營業務（主要包括高鑫零售，天貓超市和盒馬），而該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認。

中國商業

(i) 分部收入

- **中國零售商業**

截至2022年9月30日止六個月，我們來自中國零售商業的收入為人民幣268,199百萬元(37,703百萬美元)，相較2021年同期的人民幣272,051百萬元下降1%。客戶管理收入同比下降8%，主要由於新冠肺炎疫情反覆，以及其導致供應鏈和物流中斷，以及競爭持續所影響，引致淘寶和天貓的線上實物商品GMV(剔除未支付訂單)同比錄得中單位數下降及取消訂單有所增加。

截至2022年9月30日止六個月，中國零售商業的直營及其他收入為人民幣129,439百萬元(18,196百萬美元)，相較2021年同期的人民幣120,523百萬元，同比增長7%。該增長主要來自盒馬和阿里健康的直營業務的收入增長所貢獻。

- **中國批發商業**

截至2022年9月30日止六個月，中國批發商業收入為人民幣9,167百萬元(1,289百萬美元)，相較2021年同期的人民幣8,098百萬元增長13%。該增長的主要原因是提供予批發買家和付費會員的增值服務收入的上升。

(ii) 分部經調整EBITA

中國商業分部截至2022年9月30日止六個月的經調整EBITA為人民幣87,554百萬元(12,308百萬美元)，相較2021年同期的人民幣92,176百萬元下降5%。該下降主要是由於客戶管理收入下降，部分被淘特和淘菜菜提升了運營效率令其虧損收窄所抵銷，這也導致經調整EBITA利潤率從截至2021年9月30日止六個月的33%下降至截至2022年9月30日止六個月的32%。截至2022年9月30日止六個月，淘特通過優化用戶獲取的投入，促使其虧損同比大幅收窄。淘菜菜在優化定價策略、提高採購能力和減少運營及履約成本的推動下，令其虧損同比大幅收窄。

國際商業

(i) 分部收入

- **國際零售商業**

截至2022年9月30日止六個月，國際零售商業收入為人民幣21,262百萬元(2,989百萬美元)，相較2021年同期的人民幣21,175百萬元保持平穩。該增長主要是由於Trendyol電商業務的訂單量增長強勁和優化被視作收入沖減項的補貼，促使其收入貢獻有所增加，以及由於Lazada積極增加變現的舉措從而提高變現化率，促使其收入貢獻有所增加，部分被由於歐盟增值稅稅規修改、歐元兌美元貶值以及俄羅斯和烏克蘭衝突導致供應鏈和物流中斷的持續影響，令速賣通訂單量下降致使其收入貢獻減少所抵銷。

- **國際批發商業**

截至2022年9月30日止六個月，國際批發商業收入為人民幣9,936百萬元(1,397百萬美元)，相較2021年同期的人民幣9,119百萬元增長9%。增長主要是來自與跨境業務相關的增值服務收入的增長。

(ii) 分部經調整EBITA

國際商業分部經調整EBITA截至2022年9月30日止六個月為虧損人民幣2,527百萬元(355百萬美元)，2021年同期為虧損人民幣3,511百萬元。虧損同比下降主要由於Lazada的虧損收窄。Lazada通過提供更多增值服務來持續提高變現化率和提高運營效率，致使其虧損收窄。

本地生活服務

(i) 分部收入

本地生活服務主要包括「到家」和「到目的地」業務，如餓了麼、高德及飛豬，截至2022年9月30日止六個月，本地生活服務收入為人民幣23,705百萬元(3,332百萬美元)，相較2021年同期的人民幣20,905百萬元增長13%，主要由於餓了麼的平均訂單金額提升和被視作收入沖減項的補貼效率的提升，以及高德訂單的強勁增長所致。

(ii) 分部經調整EBITA

本地生活服務分部截至2022年9月30日止六個月的經調整EBITA為虧損人民幣6,537百萬元(919百萬美元)，2021年同期為虧損人民幣11,305百萬元，主要由於「到家」和「到目的地」業務的虧損持續收窄所致。「到家」業務的虧損收窄是由於餓了麼的單位經濟效益改善，這是由於餓了麼平均訂單金額同比提升，降低每單派送成本和優化用戶獲取的投入。「到目的地」業務的虧損收窄是由於高德訂單增長帶來收入增加以及優化用戶獲取支出的投入所致。

菜鳥

(i) 分部收入

截至2022年9月30日止六個月，菜鳥收入主要來自其國內及國際一站式物流服務及供應鏈管理解決方案，抵消跨分部交易的影響後收入為人民幣25,509百萬元(3,586百萬美元)，相較2021年同期的人民幣21,447百萬元增長19%，主要是由於自2021年年底服務模式升級，而菜鳥在整個物流過程中承擔更多責任，以更好地服務客戶和提升客戶體驗，促使本地消費者物流服務收入增加，部分被國際物流服務收入減少所抵銷。而國際物流服務收入的減少主要由於速賣通的國際訂單量減少，部分被國際物流履約解決方案服務收入增加所抵銷。

在抵消跨分部交易的影響前菜鳥總收入(當中包括服務其他阿里巴巴業務的跨分部交易收入)合計為人民幣35,574百萬元(5,001百萬美元)，相較2021年同期的人民幣30,757百萬元增長16%。該增長也反映了向我們的中國零售商業(如天貓、淘寶和淘特)提供的物流履約解決方案和增值服務的增長。

(ii) 分部經調整EBITA

菜鳥分部截至2022年9月30日止六個月的經調整EBITA為虧損人民幣60百萬元(8百萬美元)，2021年同期為虧損人民幣461百萬元。

雲業務

(i) 分部收入

截至2022年9月30日止六個月，我們的雲業務分部由阿里雲及釘釘組成，抵消跨分部交易的影響後收入為人民幣38,442百萬元(5,404百萬美元)，相較2021年同期的人民幣36,058百萬元增長7%。我們的雲業務分部收入同比增長反映非互聯網行業的強勁收入增長，主要由金融服務、公共服務及電訊行業所驅動；部分被互聯網客

戶的收入減少所抵銷。互聯網客戶的收入減少主要來自一個頭部互聯網客戶因非產品相關要求，已逐漸停止於其國際業務使用我們的海外雲服務，以及在線教育客戶的收入減少，及中國互聯網行業其他客戶需求減少所致。

在抵消跨分部交易的影響前我們雲業務分部總收入（當中包括服務其他阿里巴巴業務的跨分部交易收入）合計為人民幣50,698百萬元（7,127百萬美元），相較2021年同期的人民幣48,448百萬元增長5%。

(ii) 分部經調整EBITA

雲業務分部截至2022年9月30日止六個月的經調整EBITA為人民幣681百萬元（96百萬美元），2021年同期為人民幣736百萬元。

數字媒體及娛樂

(i) 分部收入

截至2022年9月30日止六個月，來自數字媒體及娛樂分部的收入為人民幣15,623百萬元（2,196百萬美元），相較2021年同期的人民幣16,154百萬元下降3%，主要由於線上遊戲業務收入的下降所致。

(ii) 分部經調整EBITA

數字媒體及娛樂分部截至2022年9月30日止六個月的經調整EBITA為虧損人民幣747百萬元（105百萬美元），2021年同期為虧損人民幣1,350百萬元，主要是由於優酷的虧損收窄所致。

創新業務及其他

(i) 分部收入

截至2022年9月30日止六個月，來自創新業務及其他分部的收入為人民幣888百萬元（125百萬美元），相較2021年同期的人民幣1,423百萬元下降38%。

(ii) 分部經調整EBITA

創新業務及其他分部截至2022年9月30日止六個月的經調整EBITA為虧損人民幣3,842百萬元（540百萬美元），2021年同期為虧損人民幣3,068百萬元，主要由於我們加大對技術和創新的投入。

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細。

	截至9月30日止六個月					% 佔收入 比例 同比變動
	2021		2022		% 佔收入 比例	
	人民幣	% 佔收入 比例	人民幣	美元		
			(以百萬計，百分比除外)			
成本及費用：						
營業成本	253,847	63%	260,867	36,672	64%	1%
產品開發費用	28,816	7%	29,343	4,125	7%	0%
銷售和市場費用	55,893	14%	47,937	6,740	11%	(3)%
一般及行政費用	16,042	4%	19,024	2,674	5%	1%
無形資產攤銷	5,979	1%	5,480	770	1%	0%
成本及費用總額	<u>360,577</u>	<u>89%</u>	<u>362,651</u>	<u>50,981</u>	<u>88%</u>	<u>(1)%</u>
股權激勵費用：						
營業成本	4,110	1%	2,815	396	1%	0%
產品開發費用	8,246	2%	6,821	959	2%	0%
銷售和市場費用	2,050	1%	1,771	249	0%	(1)%
一般及行政費用	3,526	1%	3,105	436	1%	0%
股權激勵費用總額	<u>17,932</u>	<u>5%</u>	<u>14,512</u>	<u>2,040</u>	<u>4%</u>	<u>(1)%</u>
不含股權激勵費用的成本及費用：						
營業成本	249,737	62%	258,052	36,276	63%	1%
產品開發費用	20,570	5%	22,522	3,166	5%	0%
銷售和市場費用	53,843	13%	46,166	6,491	11%	(2)%
一般及行政費用	12,516	3%	15,919	2,238	4%	1%
無形資產攤銷	5,979	1%	5,480	770	1%	0%
不含股權激勵費用的成本 及費用總額	<u>342,645</u>	<u>84%</u>	<u>348,139</u>	<u>48,941</u>	<u>84%</u>	<u>0%</u>

營業成本 — 截至2022年9月30日止六個月的營業成本為人民幣260,867百萬元(36,672百萬美元)，佔收入比例64%，2021年同期為人民幣253,847百萬元，佔收入比例63%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入的比例將從截至2021年9月30日止六個月的62%增加至截至2022年9月30日止六個月的63%。

產品開發費用 — 截至2022年9月30日止六個月的產品開發費用為人民幣29,343百萬元(4,125百萬美元)，佔收入比例7%，2021年同期為人民幣28,816百萬元，佔收入比例7%。若不考慮股權激勵費用的影響，截至2022年9月30日止六個月及2021年同期產品開發費用佔收入的比例將平穩維持在5%。

銷售和市場費用 — 截至2022年9月30日止六個月的銷售和市場費用為人民幣47,937百萬元(6,740百萬美元)，佔收入比例11%，2021年同期為人民幣55,893百萬元，佔收入比例14%。若不考慮股權激勵費用的影響，銷售和市場費用佔收入的比例將從截至2021年9月30日止六個月的13%減少至截至2022年9月30日止六個月的11%。

一般及行政費用 — 截至2022年9月30日止六個月的一般及行政費用為人民幣19,024百萬元(2,674百萬美元)，佔收入比例5%，2021年同期為人民幣16,042百萬元，佔收入比例4%。若不考慮股權激勵費用的影響，一般及行政費用佔收入的比例將從截至2021年9月30日止六個月的3%增加至截至2022年9月30日止六個月的4%。

股權激勵費用 — 截至2022年9月30日止六個月計入上述成本和費用的股權激勵費用為人民幣14,512百萬元(2,040百萬美元)，而2021年同期為人民幣17,932百萬元。截至2022年9月30日止六個月，股權激勵費用佔收入比例相較2021年同期的5%減少至4%。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的分析如下：

	截至9月30日止六個月					
	2021		2022		% 佔收入 比例	% 同比 變動
	人民幣	% 佔收入 比例	人民幣	美元		
	(以百萬計，百分比除外)					
按激勵類型：						
阿里巴巴集團的股權激勵 ⁽¹⁾	15,105	4%	12,087	1,699	3%	(20)%
螞蟻集團的股權激勵 ⁽²⁾	758	0%	188	26	0%	(75)%
其他 ⁽³⁾	2,069	1%	2,237	315	1%	8%
股權激勵費用合計	<u>17,932</u>	<u>5%</u>	<u>14,512</u>	<u>2,040</u>	<u>4%</u>	<u>(19)%</u>

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵，按市值計價作會計處理。

(3) 此代表我們子公司的股權激勵。

本季度與阿里巴巴集團的股權激勵相關的費用較2021年同期減少，主要原因是所授予的股權激勵的平均公允市場價值下降。

我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷 — 截至2022年9月30日止六個月的無形資產攤銷為人民幣5,480百萬元（770百萬美元），相較2021年同期的人民幣5,979百萬元減少8%。

經營利潤及經營利潤率

截至2022年9月30日止六個月的經營利潤為人民幣50,080百萬元（7,040百萬美元），佔收入比例12%，相較2021年同期為人民幣45,853百萬元，佔收入比例11%，同比增長9%，主要是由於股權激勵費用下降以及經調整EBITA上升。

經調整EBITDA及經調整EBITA

截至2022年9月30日止六個月的經調整EBITDA為人民幣84,425百萬元(11,868百萬美元)，相較2021年同期的人民幣83,468百萬元增長1%。截至2022年9月30日止六個月的經調整EBITA為人民幣70,583百萬元(9,922百萬美元)，相較2021年同期的人民幣69,764百萬元增長1%。經調整EBITA同比增加主要是由於餓了麼的單位經濟效益改善，致使本地生活服務分部的經調整EBITA虧損收窄，部分被中國商業經調整EBITA下降所抵銷。由於客戶管理收入下降，部分被淘特和淘菜菜提升了運營效率令其虧損收窄所抵銷，致使中國商業經調整EBITA下降。淨利潤(虧損)調整至經調整EBITDA及經調整EBITA的調節見本中期報告下文。

按分部劃分的經調整EBITA及經調整EBITA利潤率

按分部劃分的經調整EBITA及經調整EBITA利潤率以及關於經營利潤和經調整EBITA之間的具體調節如上文「分部信息」所列載。

利息收入和投資淨收益

截至2022年9月30日止六個月的利息收入和投資淨虧損為人民幣37,083百萬元(5,213百萬美元)，2021年同期淨收益為人民幣2,645百萬元，主要是由於我們所持有的上市公司股權投資的市場價格下降而產生的淨虧損增加。

上述提及的投資相關收益(損失)未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

截至2022年9月30日止六個月的其他淨收益為人民幣3,053百萬元(429百萬美元)，2021年同期為人民幣3,820百萬元，主要是由於截至2022年9月30日止六個月為匯兌淨損失，2021年同期則為匯兌淨收益。

所得稅費用

截至2022年9月30日止六個月的所得稅費用為人民幣7,971百萬元(1,120百萬美元)，2021年同期為人民幣15,183百萬元。

若不考慮股權激勵費用、重估和處置投資的收益(損失)，投資的減值損失，以及來自權益法核算的投資損益的基礎差異的遞延所得稅影響，截至2022年9月30日止六個月的有效稅率為19%。

權益法核算的投資損益

截至2022年9月30日止六個月的權益法核算的投資損益為損失人民幣7,616百萬元(1,071百萬美元)，2021年同期為收益人民幣11,611百萬元。截至2022年9月30日止六個月以及去年同期的權益法核算的投資損益構成如下：

	截至9月30日止六個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
權益法核算的投資收益(損失)			
— 螞蟻集團	10,998	6,109	859
— 其他	2,516	(4,491)	(631)
減值損失	—	(7,189)	(1,011)
其他 ⁽¹⁾	(1,903)	(2,045)	(288)
總計	<u>11,611</u>	<u>(7,616)</u>	<u>(1,071)</u>

(1) 「其他」主要包括對於權益法核算的被投資方的無形資產攤銷，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用以及攤薄權益法核算的投資而產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。與螞蟻集團有關的權益法核算的投資收益同比下降是由於螞蟻集團經營利潤下降及螞蟻集團持有的投資公允價值淨減少所導致。此外，截至2022年9月30日止六個月，由於若干權益法核算的被投資企業因其公允價值嚴重和長期低於其賬面價值而導致減值損失人民幣7,189百萬元(1,011百萬美元)。

淨利潤(虧損)及非公認會計準則淨利潤

截至2022年9月30日止六個月的淨虧損為人民幣2,169百萬元(305百萬美元)，相較2021年同期的淨利潤為人民幣46,212百萬元，該下降主要是由於我們所持有的上市公司股權投資的市場價格下降導致淨虧損增加及權益法核算的投資損益下降所致。

剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益(損失)、投資的減值損失以及其他若干項目，截至2022年9月30日止六個月的非公認會計準則淨利潤為人民幣64,072百萬元(9,007百萬美元)，相較2021年同期的人民幣71,965百萬元下降11%。淨利潤(虧損)調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本中期報告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

截至2022年9月30日止六個月的歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣2,178百萬元(306百萬美元)，相較2021年同期的人民幣50,508百萬元減少96%，主要是由於我們所持有的上市公司股權投資的市場價格下降導致淨虧損增加及權益法核算的投資損益下降所致。

攤薄每股美國存託股／每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股／每股收益

截至2022年9月30日止六個月，按本期間21,329百萬股已發行攤薄股份的加權平均股數計算的攤薄每股美國存託股收益為人民幣0.82元(0.12美元)，相較2021年同期按21,916百萬股已發行攤薄股份的加權平均股數計算的攤薄每股美國存託股收益為人民幣18.44元減少96%。剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益(損失)、投資的減值損失以及其他若干項目，截至2022年9月30日止六個月的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣24.64元(3.46美元)，相較2021年同期的人民幣27.84元減少11%。

截至2022年9月30日止六個月，攤薄每股收益為人民幣0.10元(0.01美元或0.11港元)，相較2021年同期的攤薄每股收益為人民幣2.30元減少96%。剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益(損失)、投資的減值損失以及其他若干項目，截至2022年9月30日止六個月的非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣3.08元(0.43美元或3.41港元)，相較2021年同期的人民幣3.48元減少11%。

攤薄每股美國存託股／每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股／每股收益的調節見本中期報告下文。每股美國存託股代表八股普通股。

現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資

2022年9月30日，現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券及其他投資中的其他理財投資金額為人民幣484,877百萬元（68,163百萬美元），2022年3月31日為人民幣446,412百萬元。其他理財投資為原始到期期限在一年以上的定期存款。現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資在截至2022年9月30日止六個月的增加主要是由於經營活動產生的自由現金流為人民幣57,882百萬元（8,137百萬美元）和主要是由於美元兌人民幣升值所產生的匯率變動的影響為人民幣19,588百萬元（2,754百萬美元），部分被股份回購的現金支出人民幣37,680百萬元（5,297百萬美元）和投資和收購活動所用的現金流量淨額人民幣4,208百萬元（592百萬美元）所抵銷。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

截至2022年9月30日止六個月的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣80,981百萬元（11,384百萬美元），相較2021年同期的人民幣69,433百萬元增長17%。自由現金流（一項非公認會計準則流動性指標）截至2022年9月30日止六個月為人民幣57,882百萬元（8,137百萬美元），相較截至2021年9月30日止六個月的人民幣42,922百萬元增加35%，因我們於截至2021年9月30日止六個月期間繳納了反壟斷法罰款人民幣18,228百萬元當中的人民幣9,114百萬元。同比增長亦反映了截至2022年9月30日止六個月從螞蟻集團收取股息人民幣3,945百萬元（555百萬美元）。經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本中期報告下文。

投資活動所用的現金流量淨額

截至2022年9月30日止六個月的投資活動所用的現金流量淨額為人民幣35,755百萬元（5,026百萬美元），主要反映了(i)資本性支出人民幣23,955百萬元（3,368百萬美元），(ii)投資和收購活動的現金支出人民幣10,586百萬元（1,488百萬美元）以及(iii)其他理財投資增加人民幣8,000百萬元（1,125百萬美元）。這些現金支出部分被來自處置多項投資所得的現金流入人民幣6,378百萬元（896百萬美元）所抵銷。

融資活動所用的現金流量淨額

截至2022年9月30日止六個月的融資活動所用的現金流量淨額為人民幣32,492百萬元（4,568百萬美元），主要反映了股份回購的現金支出人民幣37,680百萬元（5,297百萬美元）。

員工

截至2022年9月30日，我們的員工總數為243,903人，截至2022年3月31日為254,941人。

安全港聲明

本中期報告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「未來」、「旨在」、「估計」、「擬」、「尋求」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」「相當可能」等用語及類似陳述來識別。此外，任何不屬過往事實的陳述，包括有關阿里巴巴業務前景、戰略及業務規劃的陳述，關於阿里巴巴業務發展及收入增長的信念、預期及指導，以及阿里巴巴的戰略及運營計劃均屬前瞻性陳述或包含前瞻性陳述。阿里巴巴亦可能在其提交予美國證券交易委員會（「證交會」）以及於香港聯交所網站發佈的定期報告、公告、新聞稿件及其他書面材料中做出前瞻性陳述或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：我們的公司架構（包括我們用於經營中國若干業務的VIE結構）、我們維持生態系統內信託狀態的能力、與業務持續投資有關的風險、我們維持或增加收入或發展業務的能力（包括擴大我們的國際及跨境業務及運營）、與我們的收購、投資及聯盟相關的風險、因國家間競爭以及地緣政治緊張產生的不確定因素（包括保護主義或民族安全政策）、與中國及全球廣泛複雜的法律法規相關的不確定因素及風險（包括在反壟斷及反不正當競爭、消費者保護、數據安全及隱私保護以及互聯網平台規例領域）、網絡安全風險、中國及全球整體經濟及業務狀況產生波動、新冠疫情的影響，以及與上述任何一項相關或與之有關的假設。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在阿里巴巴於證交會的備案以及於香港聯交所網站發佈的公告內。本中期報告中所提供的所有信息均截至本中期報告日期止並基於我們認為截至該日期合理的假設，阿里巴巴集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則編制及呈列的合併財務報表，我們使用以下非公認會計準則財務指標：對於我們的合併業績，經調整息稅折舊及攤銷前利潤（「經調整EBITDA」）（包括經調整EBITDA利潤率），經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整EBITA」）（包括經調整EBITA利潤率）、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流。有關該等非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本中期報告「分部信息」一節及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格。

我們認為，經調整EBITDA、經調整EBITA、非公認會計準則淨利潤和非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益有助於我們識別業務的基本趨勢，避免由於在經營利潤、淨利潤和攤薄每股／每股美國存託股收益中計入某些收支導致這些趨勢失真。我們認為這些非公認會計準則財務指標提供了關於業務業績的實用信息、增強對過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。我們呈列了三種不同的利潤指標，即經調整EBITDA、經調整EBITA和非公認會計準則淨利潤，以便為投資者提供更多關於我們經營業績的信息及增加透明度。

我們將自由現金流視為一項流動性指標，可為管理層和投資者提供直觀信息，了解經營性現金流量中有多少能夠用於戰略投入，包括投資新的業務、進行戰略性投資和收購以及提升我們的財務狀況。

經調整EBITDA、經調整EBITA、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流不應單獨考慮，不應視為或詮釋為可替代經營利潤、淨利潤、攤薄每股／每股美國存託股收益、現金流量或任何其他業績指標，亦不應視為或詮釋為我們的經營業績。本節所列的非公認會計準則財務指標在美國公認會計準則下並無標準含義，也不應與其他公司提供的名稱類似的指標相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與我們相應數據的可比性。

經調整EBITDA指剔除以下項目的淨利潤：(i)利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收支、所得稅費用和權益法核算的投資損益；(ii)某些非現金費用，包括股權激勵費用、無形資產攤銷，以及物業及設備折舊和減值、與土地使用權有關的經營租賃成本，以及以股權結算的捐贈費用，我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

經調整EBITA指剔除以下項目的淨利潤：(i)利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收支、所得稅費用和權益法核算的投資損益；(ii)某些非現金費用，包括股權激勵費用和無形資產攤銷，以及以股權結算的捐贈費用，我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

非公認會計準則淨利潤指剔除以下項目的淨利潤：股權激勵費用、無形資產攤銷、投資減值、視同處置／處置／重估投資產生的收益（損失）、以股權結算的捐贈費用及其他，以及所得稅影響。

非公認會計準則攤薄每股收益指按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的加權平均股數。**非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

自由現金流指我們的合併現金流量表中列報的經營活動產生的現金流量淨額減去購置物業及設備（不包括購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程）和無形資產（不包括通過收購所獲得），以及從經營活動產生的現金流量淨額中剔除我們交易市場商家存入的消費者保護基金的資金。我們自投資活動產生的現金流量中減去若干項目，以提高貢獻收入的業務經營所產生現金流的透明度。我們剔除了「購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程」，因為企業園區主要作為我們的企業及管理用途且與我們貢獻收入的業務經營不直接相關。我們還剔除了我們交易市場商家存入的消費者保護基金的資金，因為該基金的目的僅限於償付消費者對商家的索賠。

本中期報告中的「分部信息」一節及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格中載有關於非公認會計準則財務指標（與公認會計準則財務指標最直接可比）及該等財務指標之間有關調節的更多詳情。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併利潤表

	截至9月30日止六個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，每股數據除外)		
收入	406,430	412,731	58,021
營業成本	(253,847)	(260,867)	(36,672)
產品開發費用	(28,816)	(29,343)	(4,125)
銷售和市場費用	(55,893)	(47,937)	(6,740)
一般及行政費用	(16,042)	(19,024)	(2,674)
無形資產攤銷	(5,979)	(5,480)	(770)
經營利潤	45,853	50,080	7,040
利息收入和投資淨收益	2,645	(37,083)	(5,213)
利息費用	(2,534)	(2,632)	(370)
其他淨收支	3,820	3,053	429
扣除所得稅及權益法核算的投資 損益前的利潤	49,784	13,418	1,886
所得稅費用	(15,183)	(7,971)	(1,120)
權益法核算的投資損益	11,611	(7,616)	(1,071)
淨利潤(虧損)	46,212	(2,169)	(305)
歸屬於非控制性權益的淨虧損	4,344	4,395	618
歸屬於阿里巴巴集團股東的淨利潤	50,556	2,226	313
夾層權益的增值	(48)	(48)	(7)
歸屬於普通股股東的淨利潤	50,508	2,178	306
歸屬於普通股股東的每股收益⁽¹⁾			
基本	2.33	0.10	0.01
攤薄	2.30	0.10	0.01
歸屬於普通股股東的每股 美國存託股收益⁽¹⁾			
基本	18.66	0.82	0.12
攤薄	18.44	0.82	0.12
用於計算每股收益的加權 平均股數(百萬股)⁽¹⁾			
基本	21,658	21,231	
攤薄	21,916	21,329	

(1) 每股美國存託股代表八股普通股。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表

	於3月31日	於9月30日	
	2022	2022	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	189,898	206,711	29,059
短期投資	256,514	270,166	37,979
受限制現金及應收託管資金	37,455	40,139	5,643
股權證券及其他投資	8,673	10,233	1,439
預付款項、應收款項及其他資產	145,995	150,460	21,151
流動資產總額	638,535	677,709	95,271
股權證券及其他投資	223,611	198,197	27,862
預付款項、應收款項及其他資產	113,147	111,658	15,697
權益法核算的投資	219,642	219,964	30,922
物業及設備(淨值)	171,806	179,567	25,243
無形資產(淨值)	59,231	54,431	7,652
商譽	269,581	271,018	38,099
資產總額	1,695,553	1,712,544	240,746
負債、夾層權益及股東權益			
流動負債：			
短期銀行借款	8,841	6,619	930
短期無擔保優先票據	—	4,983	701
應付所得稅	21,753	16,758	2,356
預提費用、應付款項及其他負債	271,460	271,863	38,218
商家保證金	14,747	13,530	1,902
遞延收入及客戶預付款	66,983	69,108	9,715
流動負債總額	383,784	382,861	53,822

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表(續)

	於3月31日	於9月30日	
	2022	2022	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
遞延收入	3,490	3,490	490
遞延所得稅負債	61,706	62,329	8,762
長期銀行借款	38,244	49,046	6,895
長期無擔保優先票據	94,259	100,792	14,169
其他負債	31,877	31,554	4,436
負債總額	613,360	630,072	88,574
承諾及或有事項			
夾層權益	9,655	9,720	1,367
股東權益：			
普通股	1	1	—
資本公積	410,506	411,045	57,784
庫存股(按成本計)	(2,221)	(14,828)	(2,085)
應收股權認購款項	(46)	(51)	(7)
法定儲備	9,839	10,760	1,513
累計其他綜合損失	(33,157)	(5,312)	(747)
未分配利潤	563,557	546,322	76,801
股東權益總額	948,479	947,937	133,259
非控制性權益	124,059	124,815	17,546
權益總額	1,072,538	1,072,752	150,805
負債、夾層權益及權益總額	1,695,553	1,712,544	240,746

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計簡明合併現金流量表

截至9月30日止六個月

	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
經營活動產生的現金流量淨額	69,433	80,981	11,384
投資活動所用的現金流量淨額	(77,548)	(35,755)	(5,026)
融資活動所用的現金流量淨額	(35,138)	(32,492)	(4,568)
匯率變動對現金及現金等價物、受限制現金 及應收託管資金的影響	(1,997)	6,763	951
現金及現金等價物、受限制現金 及應收託管資金的(減少)增加	(45,250)	19,497	2,741
期初現金及現金等價物、受限制現金 及應收託管資金	356,469	227,353	31,961
期末現金及現金等價物、受限制現金 及應收託管資金	311,219	246,850	34,702

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節

下表列示相應期間內我們的淨利潤(虧損)與經調整EBITA及經調整EBITDA的調節：

	截至9月30日止六個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
淨利潤(虧損)	46,212	(2,169)	(305)
淨利潤(虧損)與經調整EBITA及 經調整EBITDA的調節：			
利息收入和投資淨收益	(2,645)	37,083	5,213
利息費用	2,534	2,632	370
其他淨收支	(3,820)	(3,053)	(429)
所得稅費用	15,183	7,971	1,120
權益法核算的投資損益	(11,611)	7,616	1,071
經營利潤	45,853	50,080	7,040
股權激勵費用	17,932	14,512	2,040
無形資產攤銷	5,979	5,480	770
以股權結算的捐贈費用	—	511	72
經調整EBITA	69,764	70,583	9,922
物業及設備的折舊和減值以及與 土地使用權有關的經營租賃成本	13,704	13,842	1,946
經調整EBITDA	83,468	84,425	11,868

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節 (續)

下表列示相應期間內我們的淨利潤(虧損)及非公認會計準則淨利潤的調節：

	截至9月30日止六個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
淨利潤(虧損)	46,212	(2,169)	(305)
淨利潤(虧損)及非公認會計準則淨利潤 的調節：			
股權激勵費用	17,932	14,512	2,040
無形資產攤銷	5,979	5,480	770
投資減值	3,517	13,134	1,846
視同處置／處置／重估投資產生 的損失及其他	649	36,848	5,180
以股權結算的捐贈費用	—	511	72
所得稅影響 ⁽¹⁾	(2,324)	(4,244)	(596)
非公認會計準則淨利潤	71,965	64,072	9,007

(1) 非公認會計準則調整所產生的所得稅影響主要包括與股權激勵費用、無形資產攤銷及部分投資收益和損失相關的所得稅影響。

阿里巴巴集團控股有限公司
非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節
(續)

下表列示相應期間內我們攤薄每股／每股美國存託股收益及非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的調節：

	截至9月30日止六個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，每股數據除外)		
歸屬於普通股股東的淨利潤－基本權益法核算的被投資方及子公司的股票期權計劃對收益的攤薄效應	50,508	2,178	306
歸屬於普通股股東的淨利潤－攤薄對歸屬於普通股股東的淨利潤的非公認會計準則調整 ⁽¹⁾	(3)	(1)	—
	50,505	2,177	306
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤	25,753	63,525	8,930
	76,258	65,702	9,236
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的攤薄基準計算的加權平均股數(百萬股) ⁽⁴⁾	21,916	21,329	
攤薄每股收益 ⁽²⁾⁽⁴⁾	2.30	0.10	0.01
非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽³⁾⁽⁴⁾	3.48	3.08	0.43
攤薄每股美國存託股收益 ⁽²⁾⁽⁴⁾	18.44	0.82	0.12
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽³⁾⁽⁴⁾	27.84	24.64	3.46

(1) 關於此類對淨利潤(虧損)的非公認會計準則調整的更多信息，參見上表有關淨利潤(虧損)與非公認會計準則淨利潤的調節。

(2) 攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的淨利潤除以按攤薄基準計算的加權平均股數得出。攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的攤薄每股收益得出。

(3) 非公認會計準則攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的加權平均股數得出。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

(4) 每股美國存託股代表八股普通股。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節
(續)

下表列示相應期間內經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流的調節：

	截至9月30日止六個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
經營活動產生的現金流量淨額	69,433	80,981	11,384
減：購置物業及設備(不包括與企業園區 有關的土地使用權及在建工程)	(23,574)	(22,067)	(3,102)
減：購置無形資產(不包括通過收購所獲得)	(15)	(22)	(3)
減：消費者保護基金的資金變動	(2,922)	(1,010)	(142)
自由現金流	42,922	57,882	8,137



阿里巴巴

阿里巴巴集團控股有限公司