

阿里巴巴集团环境政策

（试运行版）

一般性声明

为追求成为一家活 102 年的好公司，阿里巴巴将环境的考量融入企业发展战略和指导中，持续致力于降低生产和运营环节中对环境的负面影响，为推动可持续发展做贡献。

本环境政策由 ESG 战略运营及研究部编写，可持续发展管理委员会审批通过，并至少每两年进行一次审核，必要时予以修订。

本环境政策适用于阿里巴巴集团（以下简称“阿里巴巴”、“本集团”、“我们”），涵盖生产运营与经营设施、产品与服务、分销与物流、废弃物管理、收购等环节，所有阿里巴巴全职和兼职员工都需遵守本环境政策，同时我们倡导供应商及重要商业伙伴遵守本环境政策。

原则

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》等中国、美国、新加坡等运营所在地的环境相关法律法规，符合联合国可持续发展目标（UNSDGs）及联合国全球契约组织（UNGC）等原则。我们将通过管治架构，实施环境管理体系并采取行动，以贯彻执行我们的原则。

管治

我们成立了可持续发展委员会，负责监督、审核和指导本集团的气候变化、温室气体排放、生物多样性、水资源管理、能源及资源管理、废弃物管理等环境管理工作，包括但不限于审核和指导对气候变化、水资源压力、生物多样性等环境相关风险和机遇的识别、评估、管理与应对工作，确保环境相关战略、政策、目标和实施得到有力的监督和内部管理，并审核环境相关披露。

在可持续发展委员会领导下，可持续发展管理委员会负责规划和执行环境相关战略目标，ESG 工作组负责落地相关举措，并建立和维护环境表现的管理机制系统和激励体系，确保目标的有效完成。

我们致力于全面实施环境管理体系，逐步设立环境目标，并提升产品和服务的环境质量。

承诺与行动

1. 能源与排放

我们致力于强化能源与资源管理，持续提高能源与资源使用效率，积极推进全集团范围内的清洁能源的部署与应用，包括分布式光伏建设和清洁电力采购等，减少自身运营和供应链中排放的温室气体排放，并带动平台生态减碳。

我们设定了不晚于 2030 年实现自身运营碳中和、相较于 2020 年实现价值链碳强度减

半，及带动平台生态在到 2035 年的 15 年间减碳 15 亿吨的目标，为实现气候雄心，我们将：

- 合理设计、管理和运营我们的场所设施，提高运营中的能源使用效率，积极在自身运营设施布设光伏，采购清洁能源等；
- 带动价值链减碳，如推动供应链使用清洁能源和可持续包装/物流等；
- 带动生态减碳，如利用平台联动生态减碳、通过科技创新赋能减碳等。

2. 气候变化

我们定期评估和分析公司的气候变化风险和机遇，将其纳入公司的业务规划。我们通过提前制定应对计划、开展气候适应与缓解项目等手段，降低气候变化对公司的影响，并抓住潜在的发展机遇。我们致力于参照相关法律法规和国内外标准，定期披露气候相关风险与机遇及其相关影响和应对措施的相关信息。我们将跟踪、学习并结合不断完善的气候相关信息披露方面监管政策要求和框架，开展未来气候行动与信息披露工作。

3. 水资源

我们定期监测并报告水资源使用情况，致力于进行水资源管理，减少水资源的使用，提高水资源使用效率，保护水资源。

我们承诺在自身运营过程中节约水资源。为实现水保护的目标，我们致力于采取节约用水的相关举措，减少水资源使用，同时积极参与水资源保护相关的倡议行动。

4. 生物多样性

我们致力于通过应用不同层次的生物多样性策略与行动，目标以实现对生物多样性的净正面影响。我们致力于通过自身运营、供应链和合作伙伴的共同努力，推进实现零毁林。

5. 可持续产品/服务设计

我们致力于可持续发展融入商业设计，实现对资源的可持续利用和对环境的长远保护，并将环境影响因素纳入集团各业务产品/服务的设计管理。

6. 环保包装

我们在包装策略中考虑环境影响，致力于减少包装、重复利用包装、回收包装，并将研发资源匹配到可持续包装方案，逐步减少一次性塑料包装。

7. 减少食物浪费

我们致力于通过提倡光盘行动、全链路食物控损管理等举措，持续完善对食物损失和浪费的管理，提升全体员工节约粮食意识，从而实现减少食物浪费。

8. 废弃物管理

我们致力于完善运营和价值链中的废弃物管理，承诺 100% 合规处理废弃物。

9. 环境意识培训

我们致力于持续与内部员工和外部各利益相关者就环境管理的相关问题（例如政策、行动计划、信息披露等）进行广泛交流，建立和实施内部管理与沟通机制以不断帮助员工提高对环境管理的认知和意识，并激励全体员工、供应链与生态合作伙伴在运营与生活中提升环境表现。

10. 消费者教育

我们利用阿里巴巴的平台，持续推动消费者教育，以让其了解他们对产品和服务的选择对其福祉和环境的影响。

我们致力于持续追踪、记录、评估和管理本集团的环境表现，在年度 ESG 报告等渠道定期披露重大环境事件和环境表现，同利益相关方就环境问题开展协商与沟通，同时就环境管理体系下重要的环境信息，开展至少每年一次的内部与外部审计工作，并根据发现的潜在问题，通过行动持续改善我们的环境管理体系和环境表现。最新的进展请关注 <https://www.alibabagroup.com/esg>，如有任何疑问或建议请联系 ESG@alibaba-inc.com。